

ВЫПИСКА ИЗ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОСНОВНОГО  
ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИНЯТА

Решением педагогического совета  
БОУ г. Омска «Гимназия № 85»  
Протокол № 1 от 29 августа 2023 года

УТВЕРЖДЕНА

Директором  
БОУ г. Омска «Гимназия № 85»  
О.Н. Клещенко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
*курса внеурочной деятельности*  
*социального направления*  
*для обучающихся, осваивающих*  
*программу основного общего образования*  
*«Предпринимательство»*

**Модуль 1. «Разработка бизнес-идеи»**

**Модуль 2. «Разработка бизнес-плана»**

**Модуль 3. «Организация командной работы»**

**Первый, второй, третий годы обучения**  
**13-16 лет (7-9 классы)**

Уровень освоения: базовый уровень (17 часов)

Разработали:  
Могилевская Татьяна Сергеевна,  
Смирнов Сергей Богданович,  
учителя истории и обществознания

г. Омск  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>стр.</b>
1.	Глоссарий	3
2.	Пояснительная записка	5
3.	Планируемые результаты	9
4.	Содержание программы курса внеурочной деятельности	12
5.	Тематическое планирование	18
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной деятельности	24
7.	Список литературы	25
8.	Материально-техническое обеспечение	27
9.	Приложения	28

## ГЛОССАРИЙ

**Бизнес-идея** — идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании.

**Бизнес-концепция** – концептуальное описание ключевой бизнес-идеи, формата бизнеса, которые дают компании преимущество над конкурентами.

**Бизнес-план** - тщательно подготовленный документ, раскрывающий все стороны любого запроектированного коммерческого мероприятия. Он позволяет предсказывать не только все меры для реализации новой идеи, но и определить необходимое финансовое обеспечение и возможность получения дохода (прибыли).

**Группа** - ограниченная общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков.

**Команда** – это небольшое число людей с взаимодополняющими умениями, связанных единым замыслом, стремящихся к общим целям и разделяющих ответственность за их достижения.

**Командная работа** – это способность устанавливать взаимоотношения с коллегами таким образом, чтобы совместными усилиями выполнять поставленные задачи.

**Коммуникативные барьеры** - психологические препятствия на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению.

**Маркетинговый план** — пошаговый план или руководство по достижению любых целей компаний.

**Ментальные карты** – метод, направленный на визуализацию связей и активизацию ассоциативного мышления. Он позволяет лучше охватывать всю картину изучаемого вопроса и активизирует творческое мышление благодаря использованию графики.

**Метод фокальных объектов**– это метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов.

**Миссия компании** – это общественная польза, которую компания намерена принести (или уже приносит) окружающим.

**Совместимость** — это прежде всего оптимальное сочетание свойств участников взаимодействия, возможность группы в данном составе работать бесконфликтно и согласованно, что создает условия для эффективной совместной деятельности.

**Сработанность** — это согласованность в работе между участниками совместной деятельности.

**Целевой рынок** - это группа людей или компаний, для которых бизнес создает продукт с целью продажи.

## **1. Пояснительная записка**

Рабочая программа курса внеурочной деятельности – «Предпринимательство», составлена в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральными государственными образовательными стандартами основного общего и среднего общего образования, Методическими рекомендациями по реализации проекта «Билет в будущее» по профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, материалами конкурсной документации Регионального чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» Омской области.

В пояснительной записке раскрываются цель и задачи программы внеурочной деятельности в соответствии с выбранным направлением внеурочной деятельности.

Направление деятельности: программа внеурочной деятельности разработана на основе методических рекомендаций по реализации профминимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего среднего общего образования.

Программа составлена для учащихся 7-8-9 классов, которые в силу своего возраста начинают проявлять заинтересованность в области предпринимательства, а именно организации и ведения собственного бизнеса, распоряжения финансовыми средствами при осуществлении предпринимательской деятельности. Программа направлена на формирование у учащихся таких ключевых ценностей, как активность, инициативность, трудолюбие, самоорганизация и саморазвитие при выполнении различных видов деятельности в рамках курса внеурочной деятельности, а также на развитие познавательных интересов, интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

**Цель программы:** формирование активной жизненной позиции, развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений при планировании собственного бизнеса, приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения вопросов в области организации предпринимательской деятельности.

### **Задачи:**

- способствовать формированию основ организации и ведения предпринимательской деятельности у учащихся 7-8-9 классов;

- сформировать понимание о базовых финансово-экономических понятиях, связанных с предпринимательской деятельностью и разработкой собственного бизнеса;

- способствовать формированию практических умений и компетенций, позволяющих грамотно и эффективно планировать, и организовывать свой собственный бизнес, в том числе, разрабатывать бизнес-идею и бизнес-план, распределять функциональные обязанности, распоряжаться своими финансовыми средствами, а также взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов и планировать дальнейшее развитие компании;

- способствовать формированию коммуникативной компетентности при организации работы в команде.

### **Нормативные документы, регулирующие внеурочную деятельность «Предпринимательство»:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ Министерства просвещения РФ от 22 марта 2021 г. № 115 «Об утверждении Порядка и осуществлении образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам-образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

3. Приказ Министерства просвещения от 31 мая 2021 года № 287 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;

4. Федеральная основная образовательная программа основного общего образования;

5. Письмо Минобрнауки России от 18 августа 2017 г. № 09-1672 «О направлении Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;

6. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.»;

7. Письмо Минобрнауки РФ от 28 октября 2015 г. № 08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»;

8. Письмо Минобрнауки России от 18 августа 2017 г. № 09-1672 «О направлении Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;

9. Региональный проект «Успех каждого ребенка» по реализации Национального проекта «Образование» (2018-2024);

10. Распоряжение Министерства образования Омской области от 10.06.2020 года № 1529 «Об утверждении Концептуальной модели

организации профориентационной работы с обучающимися в системе образования Омской области»;

11. Основная образовательная программа основного общего образования БОУ г. Омска «Гимназия № 85».

12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»».

### **Особенности реализации программы**

#### **Формы организации внеурочной деятельности и место проведения:**

Занятия проводятся на базе БОУ г. Омска «Гимназия № 85» и профильных образовательных организаций.

В процессе обучения используются следующие формы организации учебных занятий:

- типовые занятия (беседы, объяснения и практические работы);
- уроки-тренинги;
- индивидуальные и групповые исследования, мини-проекты;
- игры-исследования;
- деловые, ролевые игры;
- дискуссии;
- игры-квесты;
- дебаты;
- круглые столы;
- творческие проекты;
- консультации с учителем;
- участие в олимпиадах.
- посещение организаций профессионального образования;
- проведение профессиональных проб практического и/или моделирующего уровней (в онлайн или офлайн формате), в том числе в рамках проекта «Билет в будущее»;
- участие в профориентационных мероприятиях федерального и регионального уровня.

**Виды деятельности.** Посредством данных форм реализуются такие виды деятельности, как:

- познавательная (участие в познавательных беседах, в индивидуальных и групповых исследованиях, участие в уроках-тренингах, выполнение практических работ, участие в олимпиадах и т.д.);
- игровая (организация и участие в деловых, ролевых играх, исследовательских играх-квестах, дебатах, круглых столах и т. д.);
- проблемно-ценностное общение (организация и участие в дискуссиях, дебатах, круглых столах по исследовательским проблемам).

**Общая трудоемкость курса в 7 классе составляет: 17 часов.**

**Количество часов в неделю: 1 час.**

**Общая трудоемкость курса в 8 классе составляет: 17 часов.**

**Количество часов в неделю: 1 час.**

**Общая трудоемкость курса в 9 классе составляет: 17 часов.**

**Количество часов в неделю: 1 час.**

## **2. Планируемые результаты**

### **Личностные результаты:**

- Сформировать умение грамотно генерировать бизнес-идеи и распределять функциональные обязанности между членами команды при совместной деятельности;
- Сформировать умение грамотно составлять бизнес-план для успешного ведения бизнеса;
- Способствовать формированию навыков адаптации в мире финансовых отношений при планировании своего бизнеса;
- Способствовать развитию самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- Сформировать навыки планирования собственного бизнеса, разработки вариантов собственного заработка;
- Способствовать развитию навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участию в принятии решений о планировании своего бизнеса.

### **Метапредметные результаты:**

#### **Познавательные:**

- Способствовать освоению способов решения проблем творческого и поискового характера;
- Овладение способами поиска, сбора, обработки и анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- Сформировать умения представлять информацию в зависимости от поставленных задач;
- Овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям.

#### **Регулятивные:**

- Способность определять и формулировать цель своей деятельности;
- Способствовать проявлению познавательной и творческой инициативы учащихся;
- Способствовать формированию навыков командной работы;
- Сформировать навыки самооценки и взаимооценки.

### **Коммуникативные:**

- Способствовать развитию коммуникативных навыков учащихся посредством овладения коммуникационными приемами для представления бизнес-идеи и презентации команды при работе с бизнес-планом;
- Сформировать навыки с разными целями эффективно общаться с различными аудиториями;
- Сформировать умение обосновывать ценности и оценивать миссию проекта/бизнеса и цели;
- Сформировать умение представлять (презентовать) идеи, дизайн, видения и решения разными способами (видео, плакаты и пр.).

### **Предметные результаты:**

- Сформировать понимание роли и значения бизнес-идеи и бизнес-плана;
- Сформировать понимание применения способов «генерации» и выбора бизнес-идеи;
- Сформировать понимание методов оценки реализуемости бизнес-идеи (включая затраты, риски и гарантии);
- Сформировать навыки составления бизнес-плана;
- Способствовать осознанию важности выбора подходящего названия компании;
- Сформировать навыки оценивания конкурентоспособности бизнес-идеи;
- Сформировать навыки развития бизнес-идеи до коммерческих предложений;
- Сформировать навыки создания, анализа бизнес-концепции и обоснованного выбора бизнес-модели собственного бизнеса;
- Сформировать умение предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса;
- Сформировать понимание о важности соблюдения авторских прав относительно используемых аудио, видео, графических и прочих материалов;
- Сформировать представление о доступных способах получения рецензии независимых компетентных экспертов на свою бизнес-идею (бизнес-план);
- Сформировать понимание о важной роли каждого члена команды в общем деле при работе над бизнес-идеей и бизнес-планом;
- Способствовать овладению способами и методами реализации исследовательской и проектной деятельности.



### **3. Содержание программы курса внеурочной деятельности**

#### **7 класс**

**(17 часов)**

#### ***Введение***

Что такое предпринимательство и бизнес. Личные качества предпринимателя и бизнесмена.

#### ***Блок 1. Концепция бизнеса***

Что такое бизнес-концепция. Оценка концепции бизнеса.

Как придумать бизнес-концепцию. Источники идейного вдохновения предпринимателей.

#### ***Блок 2. Методы генерации бизнес-идей***

Что такое бизнес-идея. Как придумать бизнес-идею. Методы генерации бизнес-идей.

Метод «Круг дел». Составление списка дел. Дела, которые люблю. Дела, которые хочу. Дела, которые умею. Дела, которые пользуются спросом.

Метод «Ментальные карты». Ассоциативное мышление. Образ проблемы. Составление ментальной карты.

Метод фокальных объектов. Фокальные (случайные) объекты. Случайность. Ассоциативное мышление. Перенос свойств предмета на фокальный объект.

Метод Уолта Диснея. Взгляд на проблему с трех разных точек зрения. Мечтатель. Реалист. Критик.

Метод «Автобус, кровать, ванна». Смена рода деятельности. Неожиданный момент. Озарение.

Метод «6 шляп». Режим мышления. Смена режимов мышления.

#### ***Блок 3. Оценка реализуемости бизнес-идеи***

Ресурсы предпринимателя.

Личный энтузиазм, интерес к проекту. Внутренний настрой. Желание заниматься делом.

Формирование команды. Соответствие компетенциям. Распределение функций между членами команды. Роли участников бизнес-проекта.

Исследование рынка. Общий объем рынка. Наличие конкурентов. Изучение спроса и предложения.

#### ***Блок 4. Разработка бизнес-идеи***

Разработка бизнес-концепции. Формирование команды. Распределение функций и ролей между членами команды.

Генерирование бизнес-идеи. Оформление бизнес-идеи.

Представление результатов разработки бизнес-идеи.

### **8 класс**

**(17 часов)**

#### ***Введение***

Бизнес-план как основа деятельности предпринимателя и бизнесмена.

#### ***Блок 1. Бизнес-план***

Понятие «бизнес-план». Сущность и назначение бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана.

#### ***Блок 2. Структура бизнес-плана***

Резюме бизнес-идеи. Суть, основной продукт или услуга, способы оценки реализуемости бизнес-идей, применяемые участниками, сильные/слабые стороны участников команды, распределение функциональных обязанностей между участниками, ключевые факторы успеха (КФУ) членов команды.

Описание компании. Миссия, цель, задачи компании, аналоги разрабатываемого бизнес-проекта.

Целевой рынок. Потребители и покупатели, анализ и определение в количественном и стоимостном выражении целевой аудитории бизнеса. Образ типичного клиента, сегментация целевой аудитории с помощью методики 5W М. Шеррингтона. Доля рынка, которую планирует занять компания.

Планирование рабочего процесса. Визуализация бизнес-процессов с использованием различных методик. Потребность в финансовых, материальных, информационных и трудовых ресурсах для своего бизнес-проекта. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса, антикризисный план, организационная структура компании.

Маркетинговый план. Маркетинговая стратегия, измеримые и достижимые цели и задачи в области маркетинга. Анализ конкурентной среды, выбор каналов сбыта и стратегии ценообразования. Адекватные маркетинговые инструменты, наиболее эффективные для данного продукта/услуги и целевой аудитории. Формула 4 «Р».

Устойчивое развитие. Анализ компании с точки зрения 17 факторов устойчивого развития бизнеса, выделяемых ООН. Экологический, экономический и социальный аспекты.

Технико-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план). Технико-экономические показатели проекта, система

налогообложения, цена на продукцию/услугу, бюджет доходов и расходов, потребность в оборотном капитале, источники финансирования.

### ***Блок 3. Методики составления бизнес-плана***

Методика UNIDO. Цель методики UNIDO. Структура бизнес-плана по методике UNIDO.

Методика KPMG. Цель методики KPMG. Структура бизнес-плана по методике KPMG.

Методика ЕБРР. Цель методики ЕБРР. Структура бизнес-плана по методике ЕБРР.

Методика BFM Group. Цель методики BFM Group. Структура бизнес-плана по методике BFM Group.

### ***Блок 4. Разработка бизнес-плана***

Разработка бизнес-плана. Формирование команды. Распределение функций и ролей между членами команды. Оформление бизнес-плана. Представление результатов разработки бизнес-плана.

## **9 класс**

**(17 часов)**

### ***Введение***

Организация командной работы. Теория и практика общения.

### ***Блок 1. Общение как предмет научного знания.***

Категория «общение» в психологии. Многоплановый характер общения. Виды и уровни общения, формальное и неформальное общение. Модели и стили общения.

Цели и функции общения. Коммуникативная функция общения. Перцептивная функция общения. Интерактивная функция общения.

### ***Блок 2. Проявление сильных и слабых сторон участников проекта***

Специфика обмена информацией между людьми. Коммуникативные барьеры общения. Барьеры понимания: логистический, семантический, стилистический, фонетический. Приемы структурирования информации: правило рамки и правило цепи.

Обратная связь в говорении и слушании. Техники установлении обратной связи: расспрашивание, перефразирование, резюмирование, развитие мыслей. Коммуникативная компетентность.

Стратегии и тактики взаимодействия. Эффективные механизмы, обеспечивающие формирование конструктивного взаимодействия в конкретной группе. Взаимопонимание. Координация. Согласование. Партнерство. Совместимость. Сработанность. «Фильтр доверия». Фасцинация. Стадии доверительного взаимодействия.

Виды управленческого влияния. Метафорическое влияние. Рефрейминг.

### ***Блок 3. Формирование навыков командной работы***

Понятия группы и команды. Различия между рабочей группой и командой.

Принципы работы команды: добровольность вхождения в команду, коллективное исполнение работы, коллективная ответственность, повышенная исполнительская дисциплина, автономное самоуправление команды.

Ценность команды. Особенности командной работы.

Обязанности участника команды. Навыки командной работы.

Пять дисфункций в командной работе: отсутствие доверия, страх конфликта, отсутствие обязательств и принятия решений, уклонение от командной ответственности, невнимательность к целям команды.

Этапы развития команды по Такмену.

### ***Блок 4. Распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов***

Типы ролей в команде по Р. М. Белбину. Исполнитель, председатель, формирователь, мыслитель, разведчик, оценщик, коллективист, доводчик.

Оценка эффективности команды в целом. Показатели эффективности команды: уровень эффективности межличностного взаимодействия, уровень согласованности действий в работе на общий результат, результативность, продуктивность.

### ***Блок 5. Формирование команды для работы с бизнес-планом***

Распределение ролей и обязанностей в команде. Презентация команды для работы с бизнес-планом.

#### **Форма итоговой аттестации**

Форма итоговой аттестации в 1 модуле «Разработка бизнес-идеи» предполагает подготовку учащимися творческих групповых мини-проектов по генерированию бизнес-идеи и их презентацию.

Форма итоговой аттестации во 2 модуле «Разработка бизнес-плана» предполагает подготовку учащимися творческих групповых мини-проектов по созданию бизнес-плана и их презентацию.

Форма итоговой аттестации в 3 модуле «Организация командной работы» предполагает презентацию команды с распределением ролей между каждым членом команды для работы с бизнес-планом.

## 4. Тематическое планирование

7 класс  
(17 часов)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
<b>Введение (1 ч.)</b>					
1.	Что такое предпринимательство и бизнес. Личные качества предпринимателя и бизнесмена	1	1		Беседа. Дискуссия
<b>Блок 1. Концепция бизнеса (2 ч.)</b>					
2	Что такое бизнес-концепция	1	1		Беседа Объяснение материала
3	Как придумать бизнес-концепцию. Источники идейного вдохновения предпринимателей	1		1	Практическая работа Круглый стол
<b>Блок 2. Методы генерации бизнес-идей (7 ч.)</b>					
4	Что такое бизнес-идея	1	1		Беседа Объяснение материала
5	Генерирование идей методом «Круг дел»	1		1	Практическая работа
6	Генерирование идей методом «Ментальные карты»	1		1	Урок-тренинг
7	Генерирование идей методом фокальных объектов	1		1	Игра-исследование
8	Генерирование идей методом Уолта Диснея	1		1	Ролевая игра
9	Генерирование идей методом «Автобус, кровать, ванна»	1		1	Деловая игра
10	Генерирование идей методом «6 шляп»	1		1	Игра-квест
<b>Блок 3. Оценка реализуемости бизнес-идеи (3 ч.)</b>					
11	Личный энтузиазм, интерес к проекту	1	0,5	0,5	Беседа. Индивидуальный мини-проект
12	Формирование команды	1	0,5	0,5	Беседа. Деловая игра
13	Исследование рынка	1	0,5	0,5	Беседа. Дебаты Участие в олимпиаде
<b>Блок 4. Разработка бизнес-идеи (4 ч.)</b>					
14	Разработка бизнес-концепции. Формирование команды	1		1	Консультация с учителем. Творческий мини-проект проект по

					группам
15	Генерирование бизнес-идеи	1		1	Консультация с учителем. Творческий мини-проект по группам
16-17	Представление результатов разработки бизнес-идеи	2		2	Творческий мини-проект по группам Представление результатов творческого мини-проекта по группам

**8 класс  
(17 часов)**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
<b>Введение (1 ч.)</b>					
1.	Бизнес-план как основа деятельности предпринимателя и бизнесмена	1	1		Беседа. Дискуссия
<b>Блок 1. Бизнес-план (2 ч.)</b>					
2	Сущность и назначение бизнес-плана	1	1		Беседа Объяснение материала
3	Цели и задачи бизнес-плана	1		1	Практическая работа Круглый стол
<b>Блок 2. Структура бизнес-плана (7 ч.)</b>					
4	Резюме бизнес-идеи	1	1		Беседа Объяснение материала
5	Описание компании	1		1	Практическая работа
6	Целевой рынок	1		1	Урок-тренинг
7	Планирование рабочего процесса	1		1	Игра-исследование
8	Маркетинговый план	1		1	Деловая игра
9	Устойчивое развитие	1		1	Дискуссия
10	Технико-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план)	1		1	Урок-тренинг
<b>Блок 3. Методики составления бизнес-плана (4 ч.)</b>					
11	Методика UNIDO	1	0,5	0,5	Беседа. Круглый стол

12	Методика КРМГ	1	0,5	0,5	Беседа. Дискуссия
13	Методика ЕБРР	1	0,5	0,5	Беседа. Дебаты
14	Методика BFM Group	1	0,5	0,5	Беседа. Урок-тренинг
<b>Блок 4. Разработка бизнес-плана (3 ч.)</b>					
15-16	Разработка бизнес-плана. Формирование команды	2		2	Консультация с учителем. Творческий мини-проект по группам
17	Представление результатов разработки бизнес-плана	1		1	Творческий мини-проект по группам Представление результатов творческого мини-проекта по группам

**9 класс  
(17 часов)**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
<b>Введение (1 ч.)</b>					
1	Организация командной работы. Теория и практика общения	1	0,5	0,5	Беседа. Урок-тренинг
<b>Блок 1. Общение как предмет научного знания. (2 ч.)</b>					
2	Виды общения, модели и стили общения	1	1		Объяснение материала
3	Цели и функции общения	1	1		Беседа. Объяснение материала
<b>Блок 2. Проявление сильных и слабых сторон участников проекта (4 ч.)</b>					
4	Специфика обмена информацией между людьми	1	0,5	0,5	Беседа. Практическая работа
5	Обратная связь в говорении и слушании. Коммуникативная компетентность	1		1	Урок-тренинг
6	Стратегии и тактики взаимодействия	1		1	Игра-квест

7	Виды управленческого влияния	1		1	Дебаты
<b>Блок 3. Формирование навыков командной работы (6 ч.)</b>					
8	Понятия группы и команды	1	1		Беседа. Объяснение материала
9	Принципы работы команды. Ценность команды	1		1	Дискуссия
10	Обязанности участника команды	1		1	Ролевая игра
11	Навыки командной работы	1		1	Круглый стол
12	Пять дисфункций в командной работе	1		1	Игра-квест
13	Этапы развития команды	1		1	Практическая работа
<b>Блок 4. Распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов (2 ч.)</b>					
14	Типы ролей в команде	1	0,5	0,5	Объяснение материала. Групповое исследование
15	Оценка эффективности команды в целом	1		1	Дискуссия
<b>Блок 5. Формирование команды для работы с бизнес-планом (2 ч.)</b>					
16	Распределение ролей и обязанностей в команде	1		1	Консультация с учителем. Творческий мини-проект в группе
17	Презентация команды для работы с бизнес-планом	1		1	Творческий мини-проект по группам. Представление результатов творческого мини-проекта по группам
<b>Итого: 17 ч.</b>					



## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной деятельности**

Курс занятий внеурочной деятельности по программе «Предпринимательство» ориентирован на применение широкого комплекса приемов и методов системно-деятельностного подхода. Программа «Предпринимательство» обеспечена методически, дидактически и технически (положения, рекомендации, учебные пособия, разработки занятий, наглядный материал, карточки и др.) – см. ПРИЛОЖЕНИЯ.

Учебно-методическое обеспечение:

- 1) Золотарева, Н. М. Присоединение России к WorldSkills International / Н. М. Золотарева // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2013. - № 2. – С. 19-23.
- 2) Фахрутдинова, Г. Ж., Герасимова, Е. О., Заячук, Т. В. История становления движения WORLDSKILLS RUSSIA / Г. Ж. Фахрутдинова // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2020. - № 6. – С. 105-108.

## **6. Список литературы**

### **Список литературы для педагога:**

- 1) Гуртовенко, Е. О., Слободчикова, А. А. Факторы успешности среднего бизнеса в современной Российской экономике: теория и практика / Е. О. Гуртовенко // Новый университет. – 2015. - № 1. - С. 56-61.
- 2) Загребнев, В. Ю. Компетенция «Предпринимательство». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://omsktec.ru/files/documents/Publikatsiya%20stat'i%20Predprinimatel'stvo%20%20Zagrebnev%20V.YU.pdf>.
- 3) Загребнев Виталий: Предпринимательство – это профессиональные пробы на профпригодность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.omgtu.ru/general\\_information/news/?ELEMENT\\_ID=28490](https://www.omgtu.ru/general_information/news/?ELEMENT_ID=28490).
- 4) Карпова, О. К., Лобахина, Н. А. Оценка потенциала и качества бизнес-идеи в контексте теории заинтересованных сторон / О. К. Карпова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2015. - № 1. – С. 71-80.
- 5) Карпушкина, А. В., Шмаков, Б. В. Бизнес-идея как центральное звено проекта бизнес-деятельности в малом и среднем предпринимательстве / А. В. Карпушкина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2013. - № 1. – С. 141-143.
- 6) Лобахина, Н. А. Методология формирования и реализации бизнес-идеи создания малых предпринимательских структур / Н. А. Лобахина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2010. - № 1. – С. 94-101.

7) Мороз, Д. Идеи, воплощенные в успешный бизнес // Б. Мороз // Наука и инновации. – 2014. - № 9. – С. 39-40.

8) Панфилова, А. П. Теория и практика общения : учеб, пособие для студ. сред, учеб, заведений / А. П. Панфилова. – М. Издательский центр «Академия», 2007. – 288 с.

#### **Список литературы для обучающихся:**

1) Горшенина, Е. В. Готовы ли вы к ведению своего бизнеса / Е. В. Горшенина // Экономические исследования. – 2020. - № 2. – С. 28-29.

2) Григорян, К. Э. Создание бизнеса с «нуля» молодыми предпринимателями: к вопросу поиска бизнес-идей / К. Э. Григорян // Новый университет. – 2016. - № 10. – С. 57-59.

3) 10 самых молодых бизнесменов современной России! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bishelp.ru/rich/ushelp-12518/10-samyh-molodyh-biznesmenov-sovremennoy-rossii>

### **7. Материально – техническое обеспечение**

#### **Инфраструктурный лист**

№	Необходимое оборудование
1	Компьютер с выходом в интернет
2	Принтер
3	Сканер
4	Мультимедиа проектор
5	Колонки
6	Интерактивная доска

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Оценочные листы

#### Оценка творческих мини-проектов учащихся

	Аспект оценки	Объект оценивания
1	Содержание мини-проекта	Раскрытие темы мини-проекта
2	Процесс (работа в группах по разработке проекта)	Участие в разработке мини-проекта
3	Оформление мини-проекта	Письменные работы Презентация в электронном виде
4	Презентация мини-проекта	Процесс презентации мини-проекта Поведение и речь учащегося

#### Оценка презентации мини-проекта

Критерии оценки	Показатели
1. Качество доклада и презентации	1. системность, композиционная целостность 2. краткость, четкость, ясность формулировок.
2. Ответы на вопросы	1. адекватность ответов поставленным вопросам 2. аргументированность 3. полнота, убедительность 4. содержательность
3. Личностные проявления докладчика	1. уверенность, владение собой 2. компетентность 3. настойчивость в отстаивании своей точки зрения 4. ответственность 5. культура речи, поведения 6. удержание внимания аудитории 7. импровизационность, находчивость 8. эмоциональность (неравнодушие) 9. стремление к познавательной активности, высоким достижениям 10. требовательность к себе, рефлексивность

Листы учета реализации внеурочной деятельности обучающихся

ЛИСТ

индивидуальных достижений ученика \_\_ класса  
по курсу внеурочной деятельности «Предпринимательство»

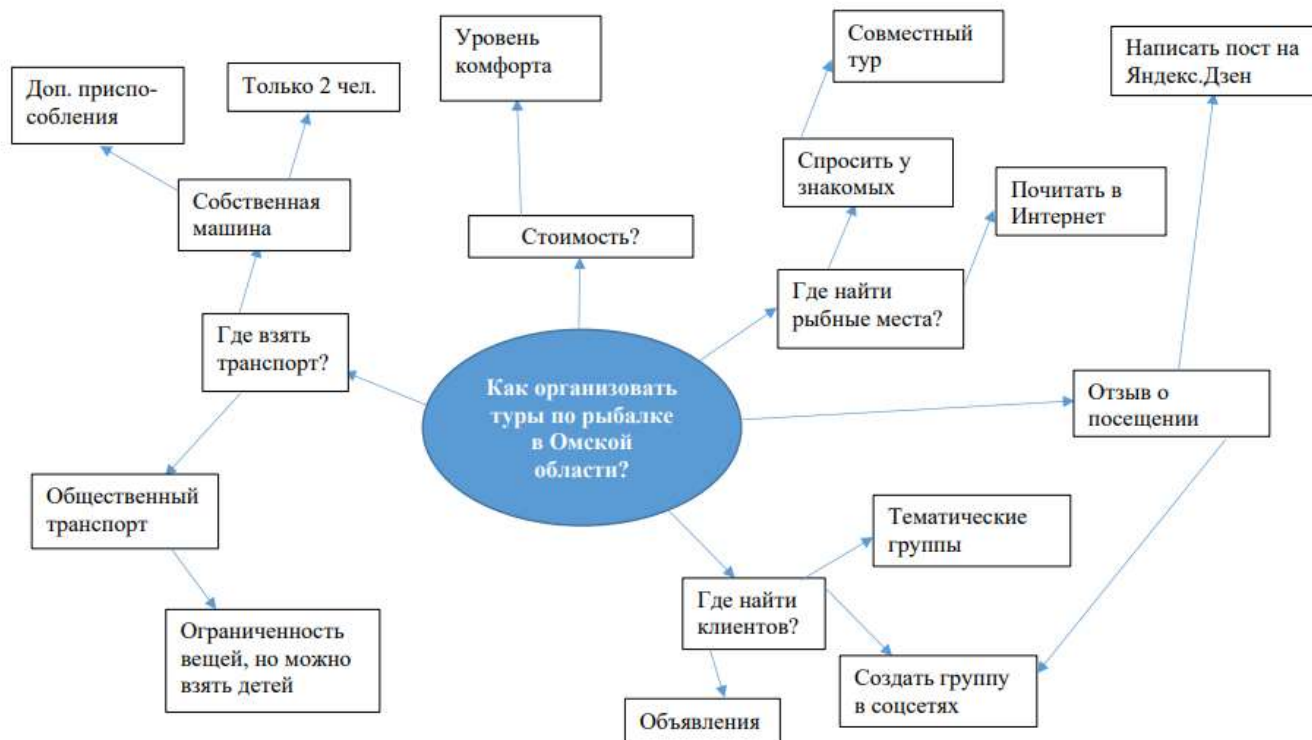
Вид деятельности	Время учёбы (месяц)								
	9	10	11	12	1	2	3	4	5
Регулярно посещает занятия.									
Активно участвует в различных видах деятельности на занятиях									
Старательно и терпеливо выполняет указания учителя.									
Адекватно относится к критике со стороны педагога.									
Высказывает своё мнение о деятельности товарищей, критически сравнивает свою работу с другими.									
Планирует свою работу по созданию итогового творческого мини-проекта									
Принимает участие в создании итогового творческого мини-проекта									
Владеет культурой речи при презентации итогового творческого мини-проекта									

Модуль 1. «Разработка бизнес-идеи» (7 класс)

Занятие № 6 «Генерирование идей методом «Ментальные карты»»

Урок-тренинг

Пример ментальной карты



Модуль 1. «Разработка бизнес-идеи» (7 класс)  
Занятие № 8 «Генерирование идей методом Уолта Диснея»  
Ролевая игра

**Часть 1. Актуализация**

Добрый день, ребята!

В наше время многие люди хотят быть предпринимателями. *А вы хотели бы иметь свой бизнес? С какой целью вы бы хотели открыть свое дело? (Ответы учащихся).* Однако для успешного ведения собственного бизнеса одного желания зарабатывать много денег недостаточно – важно понимать, что перед предпринимателями стоят определенные трудности. И самая главная трудность, возникающая уже на начальном этапе организации своего бизнеса – это разработка бизнес-идеи.

Очень легко сказать – придумай новую бизнес идею. Не все люди от природы могут за секунды выдавать креативные решения, способные давать отличный результат. Поэтому многие успешные предприниматели используют различные методы генерирования бизнес-идей.

**Часть 2. Основная часть**

Один из методов, который мы сегодня разберем – это метод Уолта Диснея. *Ребята, вы знаете, кто это? (Ответы учащихся).*

Уолт Дисней (1901-1966 гг.) - американский предприниматель, художник-мультипликатор, кинорежиссёр, актёр, сценарист и продюсер, основатель компании «Walt Disney Productions». Он создал таких мультипликационных персонажей, как Алиса в стране чудес, Микки Маус, Белоснежка и семь гномов, Бэмби и др.

Для того, чтобы создавать много интересных мультфильмов, нужно креативно мыслить. Желая максимально объективно оценивать свои собственные идеи и идеи фильмов, предложенные ему его коллегами, Уолт Дисней решил, что для этого ему необходимо рассматривать их с разных точек зрения. Так родился его метод генерирования идей, который заключается в последовательном перевоплощении в три разные роли – Мечтателя, Реалиста и Критика.

*Работа в группах (2 группы). У каждой группы 3 листа бумаги (Мечтатель, Реалист, Критик). Дети работают в группах, последовательно озвучивают свои бизнес-идеи в разных ролях – Мечтателя, Реалиста и Критика. Эти стадии можно проходить несколько раз до тех пор, пока не будут найдены решения всех возникающих трудностей в реализации бизнес-идеи.*

А теперь, чтобы понять, как этот метод работает, мы попробуем поработать в группах и сгенерировать собственную бизнес-идею для создания своего бизнеса.

Во-первых, придумайте, каким бизнесом вы хотите заняться (магазин (какой?), ресторан (какой?), строительная фирма, фотосалон, пошив одежды, игрушек и т. д.)

Во-вторых, посмотрите на проблему создания вашего бизнеса с трех разных точек зрения. Последовательно перевоплощайтесь в каждую из ролей:

- Мечтатель – придумывайте самые безумные идеи и не ограничивайте себя ни в чем. Подумайте, каким могло бы быть идеальное решение идеальными методами. В роли Мечтателя вам предстоит буквально влюбиться в анализируемый проект. В этой роли вы можете смело отказаться от «принципа реальности» и не беспокоиться ни о каких ограничениях, налагаемых повседневной жизнью, даже о законах физики. Вы должны дать волю своему воображению и рассказать обо всех преимущества проекта.
- Реалист – в этой роли вы рассматриваете замыслы Мечтателя с точки зрения текущих возможностей. Как можно воплотить идею в неидеальном мире. Ищите конкретные пути, в возможности реализации которых уверены.

Как только мы узнаем обо всех преимущества проекта, нам следует немного охладить энтузиазм и взглянуть на всё с точки зрения реалиста.

Реалист должен задать себе вопросы: «Как это сделать?», «Возможно ли это сделать?» и «Что нужно предпринять, чтобы всё получилось?». Реалист — это рациональность, крутой расчет и трезвый ум. Мечтатель преувеличивает значение и достоинства идеи, не принимая во внимание никого и ничего. Реалист задается вопросом, можно ли это применить на практике.

- Критик – пришло время искать все изъяны в вашем плане. Анализируйте свои идеи, выявляйте слабые места и ошибки. Когда идея Мечтателя уже отшлифована крутым реалистом, необходимо задуматься о ее минусах, т. е. перейти на роль Критика. Эта роль требует перечисления последствий, которые может вызвать Идея. Если Мечтатель не может беспокоиться о реальности, то Критик также имеет право создавать самые мрачные последствия, радикальное недовольство и придирается ко «всему», к чему только может.

### Часть 3. Заключительная

Теперь вы знаете все преимущества и недостатки своей бизнес-идеи, а также возможности реализации вашего собственного бизнеса. Проведя столь исчерпывающий анализ, вы теперь можете ответить себе на вопрос, стоит ли ваша бизнес-идея того, чтобы пытаться воплотить её в жизнь.

#### Презентация





# Актуализация



Начальный этап  
организации  
собственного бизнеса



Разработка  
бизнес-идеи

Хотели бы вы иметь свой бизнес?  
С какой целью вы бы хотели  
открыть свое дело?

# Уолт Дисней

(1901-1966 гг.)



Американский предприниматель,  
основатель компании «Walt  
Disney Productions»



# Метод Уолта Диснея

Мечтатель

Реалист

Критик



## 1 группа - Мечтатели



• Придумывайте самые безумные идеи и не ограничивайте себя ни в чем

• Расскажите о всех преимуществах вашей идеи

## 2 группа - Реалисты



- Рассмотрите, как применить идею на практике с точки зрения текущих возможностей

- Задайте себе вопросы: «Как это сделать? Что нужно предпринять, чтобы все получилось?»

## 3 группа - Критики



- Проанализируйте идею, определите ее минусы, слабые места и ошибки

- Выражайте радикальное недовольство идеей

# Заключение



# Домашнее задание



Придумать самостоятельно одну бизнес-идею и проанализировать ее через 3 стадии: Мечтателя, Реалиста, Критика

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

**Модуль 2. «Разработка бизнес-плана» (8 класс)**  
**Занятие № 15-16. «Разработка бизнес-плана. Формирование команды»**  
**Консультация с учителем. Творческий мини-проект проект по группам**

### Шаблон бизнес-плана

Название команды

Название проекта

Участники:

*участник 1*

\_\_\_\_\_

(подпись)

*участник 2*

\_\_\_\_\_

(подпись)

Дата представления: " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме бизнес-идеи.....	3
2. Описание компании.....	4
3. Целевой рынок.....	4
4. Планирование рабочего процесса.....	4
5. Маркетинговый план.....	4
6. Устойчивое развитие.....	4
7. Техничко-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план).....	4

## ВИЗИТКА КОМАНДЫ



*ФИО участника*

Навыки участника:

—  
—  
—  
—

Опыт участника:



*ФИО участника*

Навыки участника:

—  
—  
—  
—

Опыт участника:

Краткое описание бизнес-идеи:

### **1. Резюме бизнес-идеи**

Обоснование названия команды:

В представленном бизнес-плане обязанности участников команды распределены следующим образом:

<i>Участник 1</i>	<i>Участник 2</i>
-------------------	-------------------

Сильные стороны участников команды, значимые для реализации представленной бизнес-идеи:

<i>Участник 1</i>	<i>Участник 1</i>
— <i>краткое обоснование</i>	— <i>краткое обоснование</i>
— <i>краткое обоснование</i>	— <i>краткое обоснование</i>
— <i>краткое обоснование</i>	— <i>краткое обоснование</i>

Ключевые факторы успеха (КФУ) команды:

—  
*краткое обоснование*

—  
*краткое обоснование*

—  
*краткое обоснование*

Реализация данной бизнес-идеи предоставляет дальнейшие перспективы профессионального роста участников команды, а именно:

...

Представленная бизнес-идея является конкурентоспособной на рынке, так как:

—

—

—

В качестве доказательства конкурентоспособности бизнес-идеи мы можем привести следующие аргументы:

— технико-экономическое обоснование проекта, приведенное в разделе 7, подтверждает экономическую целесообразность проекта;

—

—

Данная бизнес идея возникла благодаря использованию следующих методов генерирования бизнес-идей:

...

Данные методы были использованы (*каким именно образом*) ...

## 2. Описание компании

Миссия компании:

Цель компании:

Задачи компании:

1.

2.

3.

Аналоги бизнес-проекта

## 3. Целевой рынок

Определение целевой аудитории позволяет бизнес-проекту ....

В данном бизнес-проекте потребителями являются ..., покупателями будут ...

Определим целевые группы проекта:

*Определение характеристик целевых групп по социально-демографическим, географическим, психографическим и поведенческим характеристикам на основе официальных статистических данных в количественном и стоимостном выражении*

Таблица

Целевые группы проекта

Характеристики целевых групп	Объем целевой группы в количественном выражении	Объем целевой группы в стоимостном выражении
<i>Целевая группа 1</i>		
<i>Целевая группа 2</i>		
...	...	...

Образ типичного клиента бизнес-проекта:

Клиент 1:	Клиент 2:
—	—
—	—
—	—
—	—
—	—
—	—
—	—

## 4. Планирование рабочего процесса

На начальном этапе реализации проекта организационная структура компании будет ....



В ближайшей перспективе (1-2 года) возможна трансформация в ... структуру, а в будущем (3-4 года) структура компании может стать...

При реализации бизнес-проекта можно выделить следующие бизнес-процессы:

— Основные

...

*Краткое обоснование, почему эти бизнес-процессы являются основными*

— Поддерживающие

...

— Управления

...

— Развития

...

Ресурсы, необходимые для реализации проекта:

— материальные (оборудование, инструменты, мебель и пр.);

— информационные;

— финансовые.

Для осуществления предпринимательской деятельности необходимы были следующие финансовые ресурсы – единовременные затраты.

## **5. Маркетинговый план**

Цели и задачи в области маркетинга

Таблица

Сравнительный анализ конкурентов

Наименование критериев	Конкуренты				Наша компания

Таблица

Маркетинговый план для этапа запуска

№	Стратегические задачи	Инструменты	Сроки
1			
2			

Таблица

Маркетинговый план на этапе дальнейшего развития

№	Стратегические задачи	Инструмент	Сроки
1			
2			
3			
4			

Рекламная модель

Таблица

Рекламные мероприятия

Клиенты	Рекламные мероприятия	Стоимость

Маркетинговый бюджет

Наименование инструмента	Планируемые затраты, руб.	Единовременные затраты на этапе запуска, руб.
Итого		

6. Устойчивое развитие

С точки зрения 17 целей устойчивого развития, сформулированных ООН, для создаваемой компании можно выделить 3 главных аспекта устойчивого развития:

— экологический аспект – защита и восстановление окружающей среды, сохранение ресурсов, предотвращение излишних потерь.

— социальный аспект – это решение вопросов образования, здоровья общества, занятости и соблюдения прав человека.

— экономический аспект - обеспечение возможности удовлетворять экономические потребности (для бизнеса – это получение прибыли, для отдельных людей – это пища, вода, жилье, предметы быта).

## 7. Техничко-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план)

5 систем налогообложения.

При установлении цены был использован метод ценообразования – .....

Для расчета стоимости услуги была использована модель калькуляции – .....

Источники финансирования бизнеса – .....

Налоговые платежи представлены на рисунке.

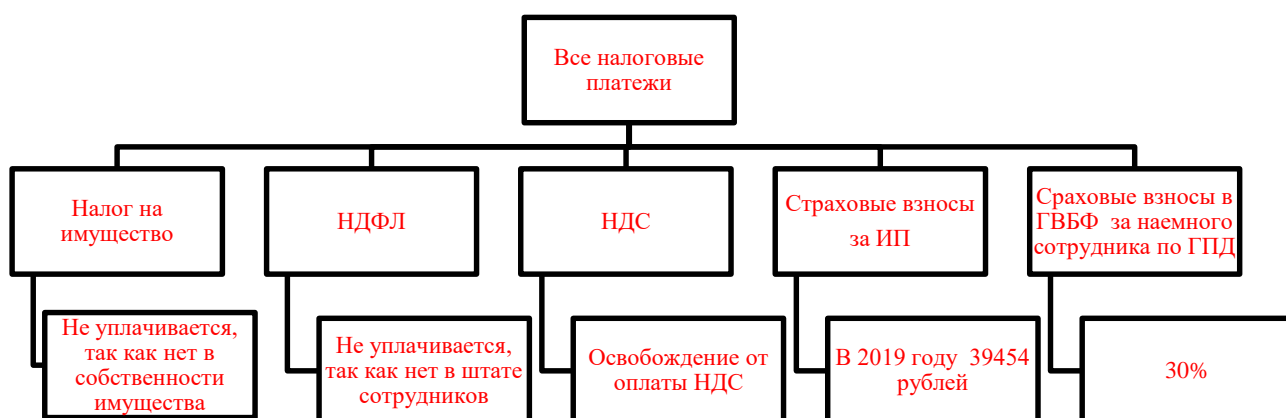


Рисунок . Виды налоговых платежей

Расчет стоимости услуг был произведен при помощи метода полных затрат - .....

Была использована модель калькуляции расходов.....

Расходы, представлены в таблице.

Таблица

Постоянные и переменные расходы

Постоянные расходы	Сумма	Переменные расходы	Сумма


Бюджет доходов и расходов представлен в таблице.

Таблица

Бюджет доходов и расходов

Показатели	Бюджетный период									
	1 год				Итого 1 год	2 год				Итого 2 год
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Доходы:</b>										
<b>Выручка</b>										
<b>ИТОГО</b>										
<b>Расходы:</b>										
<b>Переменные:</b>										
услуги связи										
оплата услуг сотрудника по										
оплата электроэнергии										
<b>Постоянные:</b>										
Маркетинг										
бухгалтерия для ИП ПАО СБ										
оплата интернета										
<b>Оплата налогов:</b>										
Налог УСН										
Страховые взносы за ИП										
<b>ИТОГО</b>										
<b>Чистая прибыль</b>										

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 6**

### **Модуль 3. «Организация командной работы» (9 класс) Занятие № 5. «Обратная связь в говорении и слушании. Коммуникативная компетентность»**

#### **Урок-тренинг**

Игра-тренинг «Дипломатия». Цель игры – научиться корректно захватывать инициативу в споре.

Все участники игры делятся на тройки. Один в тройке – контролер, двое других – собеседники. Один из собеседников хочет деликатно выйти из разговора, а другой назойливо и несколько нахально хочет продолжить его и узнать что-то важное для себя. Контролер будет оценивать искусство дипломатии первого, снижая оценку за нарушение рамок вежливости в разговоре. Время раунда – 7 минут: начало разговора, словесный поединок, выход из разговора, анализ контролера.

Игра происходит в 3 раунда: каждый из тройки должен проиграть все три роли. Затем идет обсуждение итогов: каждый рефлексировать свое речевое поведение в той ситуации, которая ему была наиболее приятна.