

**БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА ОМСКА
«ГИМНАЗИЯ № 85»**

Согласовано
педагогический совет бюджетного
общеобразовательного учреждения
города Омска «Гимназия № 85»

Протокол № 23 от «12» мая 2021 г.

Утверждаю
Директор бюджетного
общеобразовательного учреждения
города Омска «Гимназия № 85»



О.Н. Клещенко

Приказ № 358 от «14» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
социального направления
для учащихся, осваивающих
программу основного общего образования
«Предпринимательство»

Модуль 1. «Разработка бизнес-идеи»

Первый год обучения
13-16 лет

Разработали:
Финагина Татьяна Сергеевна,
Смирнов Сергей Богданович
учителя истории и обществознания
БОУ г. Омска «Гимназия № 85»

г. Омск – 2021

1. Пояснительная записка

Программа составлена для учащихся, начиная с 7-х классов, которые в силу своего возраста начинают проявлять заинтересованность в области предпринимательства, а именно организации и ведения собственного бизнеса, распоряжения финансовыми средствами при осуществлении предпринимательской деятельности. Программа направлена на формирование у учащихся таких ключевых ценностей, как активность, инициативность, трудолюбие, самоорганизация и саморазвитие при выполнении различных видов деятельности в рамках курса внеурочной деятельности, а также на развитие познавательных интересов, интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

Цель программы: способствовать формированию активной жизненной позиции, развитию экономического образа мышления, воспитанию ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений при планировании собственного бизнеса, приобретению опыта применения полученных знаний и умений для решения вопросов в области организации предпринимательской деятельности.

Задачи:

- способствовать формированию основ организации и ведения предпринимательской деятельности у учащихся;
- сформировать понимание о базовых финансово-экономических понятиях, связанных с предпринимательской деятельностью и разработкой собственного бизнеса;
- способствовать формированию практических умений и компетенций, позволяющих грамотно и эффективно планировать, и организовывать свой собственный бизнес, в том числе, разрабатывать бизнес-идею, распределять функциональные обязанности, распоряжаться своими финансовыми средствами, а также взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов и планировать дальнейшее развитие компании.

При составлении рабочей программы были учтены следующие нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Минобрнауки России № 1897 от 17.12.2010 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31.12.15 № 1577 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 6.10.09 № 373». Зарегистрировано Минюстом РФ 2.02.16 № 40937;
4. Примерная основная образовательная программа основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15 в редакции протокола № 1/20 от 04.02.2020));
5. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.»;
6. Письмо Минобрнауки РФ от 28 октября 2015 г. № 08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»;
7. Письмо Минобрнауки России от 18 августа 2017 г. № 09-1672 «О направлении Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;
8. Региональный проект «Успех каждого ребенка» по реализации Национального проекта «Образование» (2018-2024);
9. Распоряжение Министерства образования Омской области от 10.06.2020 года № 1529 «Об утверждении Концептуальной модели

организации профориентационной работы с обучающимися в системе образования Омской области»;

10. Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы (Утверждена решением Коллегии Министерства просвещения Российской Федерации протокол от 24 декабря 2018 г. № ПК-1вн.);

11. Конкурсные задания чемпионатов WorldSkills Russia Juniors по компетенции «Предпринимательство»;

12. Основная образовательная программа основного общего образования БОУ г. Омска «Гимназия № 85»;

13. - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»».

Особенности реализации программы

Формы организации внеурочной деятельности и место проведения:

Занятия проводятся на базе БОУ г. Омска «Гимназия № 85».

В процессе обучения используются следующие формы организации учебных занятий:

- типовые занятия (беседы, объяснения и практические работы);
- индивидуальные и групповые исследования, мини-проекты;
- игры-исследования;
- деловые, ролевые игры;
- дискуссии;
- дебаты;
- консультации с учителем;
- участие в олимпиадах;
- социальные пробы.

Виды деятельности. Посредством данных форм реализуются такие виды деятельности, как:

- познавательная (участие в познавательных беседах, в индивидуальных и групповых исследованиях, участие в уроках-тренингах, выполнение практических работ, участие в олимпиадах и т.д.);
- игровая (организация и участие в деловых, ролевых играх, исследовательских играх-квестах, дебатах, круглых столах и т. д.);
- проблемно-ценностное общение (организация и участие в дискуссиях, дебатах, круглых столах по исследовательским проблемам).

Общая трудоемкость курса составляет: 17 часов.

Количество часов в неделю: 1 час.

2. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- Сформировать умение грамотно генерировать бизнес-идеи и распределять функциональные обязанности между членами команды при совместной деятельности;
- Способствовать формированию навыков адаптации в мире финансовых отношений при планировании своего бизнеса;
- Способствовать развитию самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- Сформировать навыки планирования собственного бизнеса, разработки вариантов собственного заработка;
- Способствовать развитию навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решений о планировании своего бизнеса.

Метапредметные результаты:

Познавательные:

- Способствовать освоению способов решения проблем творческого и поискового характера;

- Овладение способами поиска, сбора, обработки и анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- Сформировать умения представлять информацию в зависимости от поставленных задач;

- Овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

Регулятивные:

- Способность определять и формулировать цель своей деятельности;
- Способствовать проявлению познавательной и творческой инициативы учащихся;

- Сформировать навыки самооценки и взаимооценки.

Коммуникативные:

- Способствовать развитию коммуникативных навыков учащихся посредством овладения коммуникационными приемами для представления бизнес-идеи;

- Сформировать навыки с разными целями эффективно общаться с различными аудиториями;

- Сформировать умение обосновывать ценности и оценивать миссию проекта/бизнеса и цели;

- Сформировать умение представлять (презентовать) идеи, дизайн, видения и решения разными способами (видео, плакаты и пр.).

Предметные результаты:

- Сформировать понимание роли и значения бизнес-идеи;
- Сформировать понимание применения способов «генерации» и выбора бизнес-идеи;

- Сформировать понимание методов оценки реализуемости бизнес-идеи (включая затраты, риски и гарантии);

- Способствовать осознанию важности выбора подходящего названия компании;
- Сформировать навыки оценивания конкурентоспособности бизнес-идеи;
- Сформировать навыки развития бизнес-идеи до коммерческих предложений;
- Сформировать навыки создания, анализа бизнес-концепции и обоснованного выбора бизнес-модели собственного бизнеса;
- Сформировать умение предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса;
- Сформировать понимание о важности соблюдения авторских прав относительно используемых аудио, видео, графических и прочих материалов;
- Сформировать представление о доступных способах получения рецензии независимых компетентных экспертов на свою бизнес-идею (бизнес-план);
- Способствовать овладению способами и методами реализации исследовательской и проектной деятельности.

3. Содержание программы курса внеурочной деятельности

Введение

Что такое предпринимательство и бизнес. Личные качества предпринимателя и бизнесмена.

Блок 1. Концепция бизнеса

Что такое бизнес-концепция. Оценка концепции бизнеса.

Как придумать бизнес-концепцию. Источники идейного вдохновения предпринимателей.

Блок 2. Методы генерации бизнес-идей

Что такое бизнес-идея. Как придумать бизнес-идею. Методы генерации бизнес-идей.

Метод «Круг дел». Составление списка дел. Дела, которые люблю. Дела, которые хочу. Дела, которые умею. Дела, которые пользуются спросом.

Метод «Ментальные карты». Ассоциативное мышление. Образ проблемы. Составление ментальной карты.

Метод фокальных объектов. Фокальные (случайные) объекты. Случайность. Ассоциативное мышление. Перенос свойств предмета на фокальный объект.

Метод Уолта Диснея. Взгляд на проблему с трех разных точек зрения. Мечтатель. Реалист. Критик.

Метод «Автобус, кровать, ванна». Смена рода деятельности. Неожиданный момент. Озарение.

Метод «6 шляп». Режим мышления. Смена режимов мышления.

Блок 3. Оценка реализуемости бизнес-идеи

Ресурсы предпринимателя.

Личный энтузиазм, интерес к проекту. Внутренний настрой. Желание заниматься делом.

Формирование команды. Соответствие компетенциям. Распределение функций между членами команды. Роли участников бизнес-проекта.

Исследование рынка. Общий объем рынка. Наличие конкурентов. Изучение спроса и предложения.

Блок 4. Разработка бизнес-идеи

Разработка бизнес-концепции. Формирование команды. Распределение функций и ролей между членами команды.

Генерирование бизнес-идеи. Оформление бизнес-идеи.

Представление результатов разработки бизнес-идеи.

4. Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
Введение (1 ч.)					
1.	Что такое предпринимательство и бизнес. Личные качества предпринимателя и бизнесмена	1	1		Беседа. Дискуссия
Блок 1. Концепция бизнеса (2 ч.)					
2	Что такое бизнес-концепция	1	1		Беседа Объяснение материала
3	Как придумать бизнес-концепцию. Источники идейного вдохновения предпринимателей	1		1	Практическая работа Круглый стол
Блок 2. Методы генерации бизнес-идей (7 ч.)					
4	Что такое бизнес-идея	1	1		Беседа Объяснение материала
5	Генерирование идей методом «Круг дел»	1		1	Практическая работа
6	Генерирование идей методом «Ментальные карты»	1		1	Урок-тренинг
7	Генерирование идей методом фокальных объектов	1		1	Игра-исследование
8	Генерирование идей методом Уолта Диснея	1		1	Ролевая игра

9	Генерирование идей методом «Автобус, кровать, ванна»	1		1	Деловая игра
10	Генерирование идей методом «6 шляп»	1		1	Игра-квест
Блок 3. Оценка реализуемости бизнес-идеи (3 ч.)					
11	Личный энтузиазм, интерес к проекту	1	0,5	0,5	Беседа. Индивидуальный мини-проект
12	Формирование команды	1	0,5	0,5	Беседа. Деловая игра
13	Исследование рынка	1	0,5	0,5	Беседа. Дебаты Участие в олимпиаде
Блок 4. Разработка бизнес-идеи (4 ч.)					
14	Разработка бизнес-концепции. Формирование команды	1		1	Консультация с учителем. Творческий мини-проект по группам
15	Генерирование бизнес-идеи	1		1	Консультация с учителем. Творческий мини-проект по группам
16-17	Представление результатов разработки бизнес-идеи	2		2	Творческий мини-проект по группам

					Представление результатов творческого мин-проекта проекта по группам
	ИТОГО	17	4,5	12,5	

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной деятельности

Список литературы для педагога:

1) Золотарева, Н. М. Присоединение России к WorldSkills International / Н. М. Золотарева // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2013. - № 2. – С. 19-23.

2) Фахрутдинова, Г. Ж., Герасимова, Е. О., Заячук, Т. В. История становления движения WORLDSKILLS RUSSIA / Г. Ж. Фахрутдинова // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2020. - № 6. – С. 105-108.

3) Гуртовенко, Е. О., Слободчикова, А. А. Факторы успешности среднего бизнеса в современной Российской экономике: теория и практика / Е. О. Гуртовенко // Новый университет. – 2015. - № 1. - С. 56-61.

4) Загребнев, В. Ю. Компетенция «Предпринимательство». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://omsktec.ru/files/documents/Publikatsiya%20stat'i%20Predprinimatel'stvo%20%20Zagrebnev%20V.YU.pdf>.

5) Загребнев Виталий: Предпринимательство – это профессиональные пробы на профпригодность. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.omgtu.ru/general_information/news/?ELEMENT_ID=28490.

6) Карпова, О. К., Лобахина, Н. А. Оценка потенциала и качества бизнес-идеи в контексте теории заинтересованных сторон / О. К. Карпова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2015. - № 1. – С. 71-80.

7) Карпушкина, А. В., Шмаков, Б. В. Бизнес-идея как центральное звено проекта бизнес-деятельности в малом и среднем предпринимательстве / А. В. Карпушкина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2013. - № 1. – С. 141-143.

8) Лобахина, Н. А. Методология формирования и реализации бизнес-идеи создания малых предпринимательских структур / Н. А. Лобахина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2010. - № 1. – С. 94-101.

9) Мороз, Д. Идеи, воплощенные в успешный бизнес // Б. Мороз // Наука и инновации. – 2014. - № 9. – С. 39-40.

Список литературы для обучающихся:

1) Горшенина, Е. В. Готовы ли вы к ведению своего бизнеса / Е. В. Горшенина // Экономические исследования. – 2020. - № 2. – С. 28-29.

2) Григорян, К. Э. Создание бизнеса с «нуля» молодыми предпринимателями: к вопросу поиска бизнес-идей / К. Э. Григорян // Новый университет. – 2016. - № 10. – С. 57-59.

3) 10 самых молодых бизнесменов современной России! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bishelp.ru/rich/ushelp-12518/10-samyh-molodyh-biznesmenov-sovremennoy-rossii>.

6. Материально – техническое обеспечение

Компьютер с выходом в интернет, принтер, сканер, мультимедиа проектор, колонки, интерактивная доска.