

Министерство образования Омской области
Департамент образования Администрации города Омска

бюджетное общеобразовательное учреждение города Омска
«Гимназия № 85»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
социального направления
для обучающихся, осваивающих
программу основного общего образования
«Предпринимательство»

Модуль 1. «Разработка бизнес-идеи»

Модуль 2. «Разработка бизнес-плана»

Первый и второй годы обучения
13-16 лет

Разработали:
Финагина Татьяна Сергеевна,
Смирнов Сергей Богданович
учителя истории и обществознания
Должность: в соответствии занимаемой должности

г. Омск
2022 г.

ГЛОССАРИЙ

WorldSkills – это международное некоммерческое Движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов по профессиональному мастерству, как в каждой из стран- участников Движения WSI, так в мире в целом.

Компетенция WSR - профессия, по которой проводятся соревнования WSR для выявления и оценки способностей Участника успешно действовать на основе умений, знаний и практического опыта при выполнении конкурсного задания и решении задачи профессиональной деятельности.

Конкурсное задание- Описание квалификационного экзамена для определения квалификации участников соревнований по стандартам WSI.

Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено законом.

Базовые экономические понятия (категории), с помощью которых можно описать любую хозяйственную операцию, реализуемую в любой компании: активы; обязательства; капитал; доходы; расходы.

Концепция бизнеса - концептуальное описание ключевой бизнес-идеи, формата бизнеса, которые дают компании преимущество над конкурентами.

Бизнес-план - официальный письменный документ, содержащий цели бизнеса, методы достижения этих целей и сроки достижения целей.

1. Пояснительная записка

Программа составлена для учащихся 7-8 классов, которые в силу своего возраста начинают проявлять заинтересованность в области предпринимательства, а именно организации и ведения собственного бизнеса, распоряжения финансовыми средствами при осуществлении предпринимательской деятельности. Программа направлена на формирование у учащихся таких ключевых ценностей, как активность, инициативность, трудолюбие, самоорганизация и саморазвитие при выполнении различных видов деятельности в рамках курса внеурочной деятельности, а также на развитие познавательных интересов, интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

Цель программы: способствовать формированию активной жизненной позиции, развитию экономического образа мышления, воспитанию ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений при планировании собственного бизнеса, приобретению опыта применения полученных знаний и умений для решения вопросов в области организации предпринимательской деятельности.

Задачи:

- способствовать формированию основ организации и ведения предпринимательской деятельности у учащихся 7-8 классов;
- сформировать понимание о базовых финансово-экономических понятиях, связанных с предпринимательской деятельностью и разработкой собственного бизнеса;
- способствовать формированию практических умений и компетенций, позволяющих грамотно и эффективно планировать, и организовывать свой собственный бизнес, в том числе, разрабатывать бизнес-идею и бизнес-план, распределять функциональные обязанности, распоряжаться своими финансовыми средствами, а также взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов и планировать дальнейшее развитие компании.

Нормативные документы, регулирующие внеурочную деятельность учебного курса «Предпринимательство»:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 22 марта 2021 г. № 115 «Об утверждении Порядка и осуществлении образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам-образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
3. Приказ Министерства просвещения от 31 мая 2021 года № 287 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
4. Примерная основная образовательная программа основного общего образования (Одобрена решением федерального учебно-

методического объединения по общему образованию, протокол от 18 марта 2022 года № 1/22);

5. Письмо Минобрнауки России от 18 августа 2017 г. № 09-1672 «О направлении Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;

6. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.»;

7. Письмо Минобрнауки РФ от 28 октября 2015 г. № 08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»;

8. Письмо Минобрнауки России от 18 августа 2017 г. № 09-1672 «О направлении Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;

9. Региональный проект «Успех каждого ребенка» по реализации Национального проекта «Образование» (2018-2024);

10. Распоряжение Министерства образования Омской области от 10.06.2020 года № 1529 «Об утверждении Концептуальной модели организации профориентационной работы с обучающимися в системе образования Омской области»;

11. Конкурсные задания чемпионатов WorldSkills Russia Juniors по компетенции «Предпринимательство»;

12. Основная образовательная программа основного общего образования БОУ г. Омска «Гимназия № 85».

13. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»».

Особенности реализации программы

Формы организации внеурочной деятельности и место проведения:

Занятия проводятся на базе БОУ г. Омска «Гимназия № 85».

В процессе обучения используются следующие формы организации учебных занятий:

- типовые занятия (беседы, объяснения и практические работы);
- уроки-тренинги;
- индивидуальные и групповые исследования, мини-проекты;
- игры-исследования;
- деловые, ролевые игры;
- дискуссии;
- игры-квесты;
- дебаты;

- круглые столы;
- творческие проекты;
- консультации с учителем;
- участие в олимпиадах.

Виды деятельности. Посредством данных форм реализуются такие виды деятельности, как:

- познавательная (участие в познавательных беседах, в индивидуальных и групповых исследованиях, участие в уроках-тренингах, выполнение практических работ, участие в олимпиадах и т.д.);
- игровая (организация и участие в деловых, ролевых играх, исследовательских играх-квестах, дебатах, круглых столах и т. д.);
- проблемно-ценностное общение (организация и участие в дискуссиях, дебатах, круглых столах по исследовательским проблемам).

Общая трудоемкость курса в 7 классе составляет: 17 часов.

Количество часов в неделю: 1 час.

Общая трудоемкость курса в 8 классе составляет: 17 часов.

Количество часов в неделю: 1 час.

2. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- Сформировать умение грамотно генерировать бизнес-идеи и распределять функциональные обязанности между членами команды при совместной деятельности;
- Сформировать умение грамотно составлять бизнес-план для успешного ведения бизнеса;
- Способствовать формированию навыков адаптации в мире финансовых отношений при планировании своего бизнеса;
- Способствовать развитию самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- Сформировать навыки планирования собственного бизнеса, разработки вариантов собственного заработка;
- Способствовать развитию навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участию в принятии решений о планировании своего бизнеса.

Метапредметные результаты:

Познавательные:

- Способствовать освоению способов решения проблем творческого и поискового характера;
- Овладение способами поиска, сбора, обработки и анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- Сформировать умения представлять информацию в зависимости от поставленных задач;

- Овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

Регулятивные:

- Способность определять и формулировать цель своей деятельности;
- Способствовать проявлению познавательной и творческой инициативы учащихся;
- Сформировать навыки самооценки и взаимооценки.

Коммуникативные:

- Способствовать развитию коммуникативных навыков учащихся посредством овладения коммуникационными приемами для представления бизнес-идеи;
- Сформировать навыки с разными целями эффективно общаться с различными аудиториями;
- Сформировать умение обосновывать ценности и оценивать миссию проекта/бизнеса и цели;
- Сформировать умение представлять (презентовать) идеи, дизайн, видения и решения разными способами (видео, плакаты и пр.).

Предметные результаты:

- Сформировать понимание роли и значения бизнес-идеи и бизнес-плана;
- Сформировать понимание применения способов «генерации» и выбора бизнес-идеи;
- Сформировать понимание методов оценки реализуемости бизнес-идеи (включая затраты, риски и гарантии);
- Сформировать навыки составления бизнес-плана;
- Способствовать осознанию важности выбора подходящего названия компании;
- Сформировать навыки оценивания конкурентоспособности бизнес-идеи;
- Сформировать навыки развития бизнес-идеи до коммерческих предложений;
- Сформировать навыки создания, анализа бизнес-концепции и обоснованного выбора бизнес-модели собственного бизнеса;
- Сформировать умение предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса;
- Сформировать понимание о важности соблюдения авторских прав относительно используемых аудио, видео, графических и прочих материалов;
- Сформировать представление о доступных способах получения рецензии независимых компетентных экспертов на свою бизнес-идею (бизнес-план);
- Способствовать овладению способами и методами реализации исследовательской и проектной деятельности.

3. Содержание программы курса внеурочной деятельности

7 класс

(17 часов)

Введение

Что такое предпринимательство и бизнес. Личные качества предпринимателя и бизнесмена.

Блок 1. Концепция бизнеса

Что такое бизнес-концепция. Оценка концепции бизнеса.

Как придумать бизнес-концепцию. Источники идейного вдохновения предпринимателей.

Блок 2. Методы генерации бизнес-идей

Что такое бизнес-идея. Как придумать бизнес-идею. Методы генерации бизнес-идей.

Метод «Круг дел». Составление списка дел. Дела, которые люблю. Дела, которые хочу. Дела, которые умею. Дела, которые пользуются спросом.

Метод «Ментальные карты». Ассоциативное мышление. Образ проблемы. Составление ментальной карты.

Метод фокальных объектов. Фокальные (случайные) объекты. Случайность. Ассоциативное мышление. Перенос свойств предмета на фокальный объект.

Метод Уолта Диснея. Взгляд на проблему с трех разных точек зрения. Мечтатель. Реалист. Критик.

Метод «Автобус, кровать, ванна». Смена рода деятельности. Неожиданный момент. Озарение.

Метод «6 шляп». Режим мышления. Смена режимов мышления.

Блок 3. Оценка реализуемости бизнес-идеи

Ресурсы предпринимателя.

Личный энтузиазм, интерес к проекту. Внутренний настрой. Желание заниматься делом.

Формирование команды. Соответствие компетенциям. Распределение функций между членами команды. Роли участников бизнес-проекта.

Исследование рынка. Общий объем рынка. Наличие конкурентов. Изучение спроса и предложения.

Блок 4. Разработка бизнес-идеи

Разработка бизнес-концепции. Формирование команды. Распределение функций и ролей между членами команды.

Генерирование бизнес-идеи. Оформление бизнес-идеи.

Представление результатов разработки бизнес-идеи.

8 класс

(17 часов)

Введение

Бизнес-план как основа деятельности предпринимателя и бизнесмена.

Блок 1. Бизнес-план

Понятие «бизнес-план». Сущность и назначение бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана.

Блок 2. Структура бизнес-плана

Резюме бизнес-идеи. Суть, основной продукт или услуга, способы оценки реализуемости бизнес-идей, применяемые участниками, сильные/слабые стороны участников команды, распределение функциональных обязанностей между участниками, ключевые факторы успеха (КФУ) членов команды.

Описание компании. Миссия, цель, задачи компании, аналоги разрабатываемого бизнес-проекта.

Целевой рынок. Потребители и покупатели, анализ и определение в количественном и стоимостном выражении целевой аудитории бизнеса. Образ типичного клиента, сегментация целевой аудитории с помощью методики 5W М. Шеррингтона. Доля рынка, которую планирует занять компания.

Планирование рабочего процесса. Визуализация бизнес-процессов с использованием различных методик. Потребность в финансовых, материальных, информационных и трудовых ресурсах для своего бизнес-проекта. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса, антикризисный план, организационная структура компании.

Маркетинговый план. Маркетинговая стратегия, измеримые и достижимые цели и задачи в области маркетинга. Анализ конкурентной среды, выбор каналов сбыта и стратегии ценообразования. Адекватные маркетинговые инструменты, наиболее эффективные для данного продукта/услуги и целевой аудитории. Формула 4 «Р».

Устойчивое развитие. Анализ компании с точки зрения 17 факторов устойчивого развития бизнеса, выделяемых ООН. Экологический, экономический и социальный аспекты.

Технико-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план). Технико-экономические показатели проекта, система налогообложения, цена на продукцию/услугу, бюджет доходов и расходов, потребность в оборотном капитале, источники финансирования.

Блок 3. Методики составления бизнес-плана

Методика UNIDO. Цель методики UNIDO. Структура бизнес-плана по методике UNIDO.

Методика KPMG. Цель методики KPMG. Структура бизнес-плана по методике KPMG.

Методика ЕБРР. Цель методики ЕБРР. Структура бизнес-плана по методике ЕБРР.

Методика BFM Group. Цель методики BFM Group. Структура бизнес-плана по методике BFM Group.

Блок 4. Разработка бизнес-плана

Разработка бизнес-плана. Формирование команды. Распределение функций и ролей между членами команды. Оформление бизнес-плана. Представление результатов разработки бизнес-плана.

Форма итоговой аттестации

Форма итоговой аттестации в 1 модуле «Разработка бизнес-идеи» предполагает подготовку учащимися творческих групповых мини-проектов по генерированию бизнес-идеи и их презентацию.

Форма итоговой аттестации во 2 модуле «Разработка бизнес-плана» предполагает подготовку учащимися творческих групповых мини-проектов по созданию бизнес-плана и их презентацию.

4. Учебно-тематическое планирование

7 класс
(17 часов)

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
Введение (1 ч.)					
1.	Что такое предпринимательство и бизнес. Личные качества предпринимателя и бизнесмена	1	1		Беседа. Дискуссия
Блок 1. Концепция бизнеса (2 ч.)					
2	Что такое бизнес-концепция	1	1		Беседа Объяснение материала
3	Как придумать бизнес-концепцию. Источники идейного вдохновения предпринимателей	1		1	Практическая работа Круглый стол
Блок 2. Методы генерации бизнес-идей (7 ч.)					
4	Что такое бизнес-идея	1	1		Беседа Объяснение материала
5	Генерирование идей методом «Круг дел»	1		1	Практическая работа
6	Генерирование идей методом «Ментальные карты»	1		1	Урок-тренинг
7	Генерирование идей методом фокальных объектов	1		1	Игра-исследование
8	Генерирование идей методом Уолта Диснея	1		1	Ролевая игра
9	Генерирование идей методом «Автобус, кровать, ванна»	1		1	Деловая игра
10	Генерирование идей методом «6 шляп»	1		1	Игра-квест
Блок 3. Оценка реализуемости бизнес-идеи (3 ч.)					
11	Личный энтузиазм, интерес к проекту	1	0,5	0,5	Беседа. Индивидуальный мини-проект
12	Формирование команды	1	0,5	0,5	Беседа. Деловая игра

13	Исследование рынка	1	0,5	0,5	Беседа. Дебаты Участие в олимпиаде
Блок 4. Разработка бизнес-идеи (4 ч.)					
14	Разработка бизнес-концепции. Формирование команды	1		1	Консультация с учителем. Творческий мини-проект по группам
15	Генерирование бизнес-идеи	1		1	Консультация с учителем. Творческий мини-проект по группам
16-17	Представление результатов разработки бизнес-идеи	2		2	Творческий мини-проект по группам Представление результатов творческого мини-проекта по группам

**8 класс
(17 часов)**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
Введение (1 ч.)					
1.	Бизнес-план как основа деятельности предпринимателя и бизнесмена	1	1		Беседа. Дискуссия
Блок 1. Бизнес-план (2 ч.)					
2	Сущность и назначение бизнес-плана	1	1		Беседа Объяснение материала
3	Цели и задачи бизнес-плана	1		1	Практическая работа Круглый стол
Блок 2. Структура бизнес-плана (7 ч.)					
4	Резюме бизнес-идеи	1	1		Беседа Объяснение материала
5	Описание компании	1		1	Практическая работа
6	Целевой рынок	1		1	Урок-тренинг

7	Планирование рабочего процесса	1		1	Игра-исследование
8	Маркетинговый план	1		1	Деловая игра
9	Устойчивое развитие	1		1	Дискуссия
10	Технико-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план)	1		1	Урок-тренинг
Блок 3. Методики составления бизнес-плана (4 ч.)					
11	Методика UNIDO	1	0,5	0,5	Беседа. Круглый стол
12	Методика KPMG	1	0,5	0,5	Беседа. Дискуссия
13	Методика ЕБРР	1	0,5	0,5	Беседа. Дебаты
14	Методика BFM Group	1	0,5	0,5	Беседа. Урок-тренинг
Блок 4. Разработка бизнес-плана (3 ч.)					
15-16	Разработка бизнес-плана. Формирование команды	2		2	Консультация с учителем. Творческий мини-проект по группам
17	Представление результатов разработки бизнес-плана	1		1	Творческий мини-проект по группам Представление результатов творческого мини-проекта по группам

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной деятельности

- 1) Золотарева, Н. М. Присоединение России к WorldSkills International / Н. М. Золотарева // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2013. - № 2. – С. 19-23.
- 2) Фахрутдинова, Г. Ж., Герасимова, Е. О., Заячук, Т. В. История становления движения WORLDSKILLS RUSSIA / Г. Ж. Фахрутдинова // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2020. - № 6. – С. 105-108.

6. Список литературы

Список литературы для педагога:

- 1) Гуртовенко, Е. О., Слободчикова, А. А. Факторы успешности среднего бизнеса в современной Российской экономике: теория и практика / Е. О. Гуртовенко // Новый университет. – 2015. - № 1. - С. 56-61.
- 2) Загребнев, В. Ю. Компетенция «Предпринимательство». [Электронный ресурс].
Режим доступа:

<https://omsktec.ru/files/documents/Publikatsiya%20stat'i%20Predprinimatel'stvo%20%20Zagrebnev%20V.YU.pdf>.

3) Загребнев Виталий: Предпринимательство – это профессиональные пробы на профпригодность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.omgtu.ru/general_information/news/?ELEMENT_ID=28490.

4) Карпова, О. К., Лобахина, Н. А. Оценка потенциала и качества бизнес-идеи в контексте теории заинтересованных сторон / О. К. Карпова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2015. - № 1. – С. 71-80.

5) Карпушкина, А. В., Шмаков, Б. В. Бизнес-идея как центральное звено проекта бизнес-деятельности в малом и среднем предпринимательстве / А. В. Карпушкина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2013. - № 1. – С. 141-143.

6) Лобахина, Н. А. Методология формирования и реализации бизнес-идеи создания малых предпринимательских структур / Н. А. Лобахина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2010. - № 1. – С. 94-101.

7) Мороз, Д. Идеи, воплощенные в успешный бизнес // Б. Мороз // Наука и инновации. – 2014. - № 9. – С. 39-40.

Список литературы для обучающихся:

1) Горшенина, Е. В. Готовы ли вы к ведению своего бизнеса / Е. В. Горшенина // Экономические исследования. – 2020. - № 2. – С. 28-29.

2) Григорян, К. Э. Создание бизнеса с «нуля» молодыми предпринимателями: к вопросу поиска бизнес-идей / К. Э. Григорян // Новый университет. – 2016. - № 10. – С. 57-59.

3) 10 самых молодых бизнесменов современной России! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bishelp.ru/rich/ushelp-12518/10-samyh-molodyh-biznesmenov-sovremennoy-rossii>.

7. Материально – техническое обеспечение

Компьютер с выходом в интернет, принтер, сканер, мультимедиа проектор, колонки, интерактивная доска.

Оценочные листы

Оценка творческих мини-проектов учащихся

	Аспект оценки	Объект оценивания
1	Содержание мини-проекта	Раскрытие темы мини-проекта
2	Процесс (работа в группах по разработке проекта)	Участие в разработке мини-проекта
3	Оформление мини-проекта	Письменные работы Презентация в электронном виде
4	Презентация мини-проекта	Процесс презентации мини-проекта Поведение и речь учащегося

Оценка презентации мини-проекта

Критерии оценки	Показатели
1. Качество доклада и презентации	1. системность, композиционная целостность 2. краткость, четкость, ясность формулировок.
2. Ответы на вопросы	1. адекватность ответов поставленным вопросам 2. аргументированность 3. полнота, убедительность 4. содержательность
3. Личностные проявления докладчика	1. уверенность, владение собой 2. компетентность 3. настойчивость в отстаивании своей точки зрения 4. ответственность 5. культура речи, поведения 6. удержание внимания аудитории 7. импровизационность, находчивость 8. эмоциональность (неравнодушие) 9. стремление к познавательной активности, высоким достижениям 10. требовательность к себе, рефлексивность

