

### Паспорт инновационного продукта

|  |   |
|--|---|
| Наименование РИП-ИнКО  | «Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»  |
| Бренд  | «Профорientация 360» «Программа профориентационной работы на основе «Портфеля проектов» в т.ч. с использованием УМК «10 шагов к профориентации»»  |
| Название инновационного продукта   | Рабочая программа курса внеурочной деятельности общекультурного направления для обучающихся, осваивающих программу начального общего образования <a href="#">«Золотые руки»</a>   |
| Автор(ы) инновационного продукта (ФИО, должность, место работы, контакты)                | Караульных Вера Анатольевна, педагог дополнительного образования<br>Житенева Ольга Валерьевна, заместитель директора<br>БОУ г. Омска «Гимназия № 85», 25-04-40  |
| Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»                      | Выберите из списка:<br>- Успех каждого ребенка  |
| Основная идея инновационного продукта  | Работа учащихся в формате творческой мастерской помогает развитию познавательного интереса младших школьников к миру профессий «Человек-художественный образ» и формирование ценностно-смысловых установок к трудовой деятельности в будущем через творческую деятельность.   |
| Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития | Для кого данный инновационный продукт значим?<br>- <i>педагог</i> - возможность использовать готовый продукт для организации образовательного процесса; развитие профессиональной компетентности в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог» по разработке рабочих программ, направленных на развитие творчества.<br>- <i>образовательная организация</i> – создание условий для удовлетворения потребностей при разработке профессионального пути развития творческой личности учащегося, начиная с уровня начального общего образования;<br>- <i>муниципальная система образования</i> – возможность использования опыта разных образовательных учреждений для формирования опыта организации профориентационных занятий с учащимися уровня начального общего образования;<br>- <i>региональная система образования</i> - формирование банка идей по развитию регионального профессионально-ориентированного пространства для развития личности, начиная с уровня начального общего образования. |
| На решение каких проблем направлен инновационный продукт                                 | - обеспечение преемственности осознанного перехода учащихся от начального уровня понимания профессий к более осознанному использованию полученных знаний и практических навыков трудовой деятельности в созидании и творчестве;<br>- развитие духовного мира школьников на основе познания искусства, литературы, фольклора; умения видеть культуру в себе и себя в культуре.   |

|  |  |
|--|--|
| <p>Какие условия требуют внедрение инновационного продукта</p>         | <p>- кадровые условия (наличие специалистов, соответствующих профессиональному стандарту «Педагог», «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»; наличие развитых компетентностей в данном направлении у педагога)</p> <p>- материально – технические условия (компьютер с выходом в интернет, принтер, сканер, мультимедиа проектор, колонки, интерактивная доска, материалы и инструменты для работы)</p> <p>- информационные (использование ресурсов интернет по направлению:<br/> <a href="http://www.biserland.ru/">http://www.biserland.ru/</a> - сайт "Бисероплетение<br/> <a href="http://bicer.ucoz.ru/">http://bicer.ucoz.ru/</a> - сайт "Бисер и рукоделие";<br/> <a href="http://biser.by.ru/index.htm">http://biser.by.ru/index.htm</a> - сайт "Бисерная Магия";<br/> <a href="http://acus.msk.ru/">http://acus.msk.ru/</a> - сайт "ACUS".<br/> <a href="http://www.silk-ribbon.ru">http://www.silk-ribbon.ru</a> сайт «Вышивка лентами»<br/> <a href="http://www.liveinternet.ru/tagsHYPERLINK">http://www.liveinternet.ru/tagsHYPERLINK</a><br/> <a href="http://www.liveinternet.ru/tags/вышивка+лентами/">http://www.liveinternet.ru/tags/вышивка+лентами/</a>"вышивка+лентами/<br/> <a href="http://www.tehnologiya.narod.ru">http://www.tehnologiya.narod.ru</a><br/> <a href="http://www.kru4ok.ru/">http://www.kru4ok.ru/</a><br/> <a href="http://www.tricoter.su/">http://www.tricoter.su/</a><br/> <a href="http://www.1001uzor.com/">http://www.1001uzor.com/</a><br/> <a href="http://www.vishivay.ru/">http://www.vishivay.ru/</a>)</p> <p>- социальные (наличие социальных партнеров, специализирующихся в данной отрасли, готовых принять учащих на практические занятия по программе)</p> |
| <p>На достижение каких результатов направлен инновационный продукт</p> | <p>Базовые знания при работе с различными материалами и специальным оборудованием для выполнения изделий.</p> <p>Владение основными приемами работы в различных техниках характерных для этих материалов.</p> <p>Умение изготавливать изделия декоративно-прикладного творчества.</p> <p>Владение приемами разработки дизайна предметов народного быта и росписи изделий.</p> <p>Умение создавать продукт творческой деятельности по собственным эскизам.</p>  |
| <p>Ссылка на материалы инновационного продукта</p>                     | <p>Сайт БОУ г. Омска «Гимназия № 85» (вкладка РИП-ИнКО)<br/> <a href="http://ou85.omsk.obr55.ru/index.php/professionalnye-laboratorii">http://ou85.omsk.obr55.ru/index.php/professionalnye-laboratorii</a></p>   |
| <p>Адрес внедрения инновационного продукта</p>                         | <p>Рабочая программа «Золотые руки» реализуется в рамках учебного плана внеурочной деятельности уровня начального общего образования БОУ г. Омска «Гимназия № 85» в 2021-2022 учебном году</p>   |