

Паспорт инновационного продукта

Наименование РИП-ИнКО	«Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»
Бренд	«Профориентация 360» «Программа профориентационной работы на основе «Портфеля проектов» в т.ч. с использованием УМК «10 шагов к профориентации»»
Название инновационного продукта	Проект «Профессиональные лаборатории «ПрофLab». Обновление форм и содержания профориентационной работы для помощи в построении индивидуальных профессиональных планов»
Автор(ы) инновационного продукта (ФИО, должность, место работы, контакты)	Педагогические работники БОУ г. Омска «Гимназия № 85» (25-04-40, 24-42-58): Клещенко Ольга Николаевна, директор Заверуха Юлия Григорьевна, заместитель директора (89136381683), Хаврошина Юлия Анатольевна, заместитель директора Житенева Ольга Валерьевна, заместитель директора Смирнов Сергей Богданович, заместитель директора Шигапова Наталья Александровна, заместитель директора Караульных Вера Анатольевна, учитель Быкова Юлия Валерьевна, учитель Коршунова Наталья Николаевна, учитель Борисова Екатерина Игоревна, учитель Финагина Татьяна Сергеевна, учитель Ястребова Инна Михайловна, учитель Шлеер Александра Григорьевна, учитель Тюменцева Екатерина Алексеевна, Копылова Наталья Павловна, педагог-психолог Денисова Татьяна Николаевна, учитель Рычагов Вячеслав Анатольевич Грехова Ольга Алексеевна, учитель Алексеевко Елена Федоровна, учитель Гаврилова Елена Александровна, учитель Голубева Лариса Анатольевна, учитель Луговик Инна Геннадьевна, учитель Кривобокова Яна Николаевна, учитель Черногузова Татьяна Петровна, старший вожатый Тюменцева Екатерина Алексеевна, педагог-библиотекарь
Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»	Выберите из списка: - Успех каждого ребенка - Молодые профессионалы
Основная идея инновационного продукта	Создание модели профориентационной работы «профессиональные лаборатории» через исследовательскую, проектную деятельность

	<p>учащихся на основе имеющихся ресурсов гимназии и организацию партнерского сотрудничества с профильными образовательными организациями.</p>
<p>Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития</p>	<p>Для кого данный инновационный продукт значим?</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>педагог</i> - возможность использовать готовые продукты для организации внеурочной деятельности профориентационной направленности на основе профессиональных проб; развитие профессиональной компетентности в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог» по разработке рабочих программ на основе профессиональных проб; - <i>образовательная организация</i> – обеспечение возможностей практико-ориентированного образования на основе модели профориентационной работы образовательной организации «профессиональная лаборатория» с использованием имеющихся ресурсов образовательной организации и организации партнерского сотрудничества с профильными образовательными организациями; использование готового разработанного алгоритма (скелета) организации профориентационной работы в учреждении; - <i>муниципальная система образования</i> – возможность использования опыта образовательного учреждения для формирования опыта организации системной обновленной профориентационной работы, направленной на удовлетворение личностных профессиональных планов каждого учащегося; - <i>региональная система образования</i> - пополнение банка идей по развитию регионального профессионально-ориентированного пространства для развития личности будущих кадров региона.
<p>На решение каких проблем направлен инновационный продукт</p>	<ul style="list-style-type: none"> - расширение возможностей социализации и эффективной самореализации учащихся при реализации индивидуальных образовательных маршрутов на уровне основного общего и среднего общего образования, в том числе с привлечением профильных образовательных организаций на основе договоров о совместной деятельности и с организациями дополнительного образования на основе договоров сетевого обучения; - формирование портфолио учащихся для поступления в профильные учреждения высшего и среднего профессионального образования, в том числе на основе профпроб; - рост профессиональной компетентности педагогов по проблеме использования современных форм профориентационной работы.
<p>Какие условия требуют внедрение</p>	<ul style="list-style-type: none"> - кадровые условия (наличие специалистов,

инновационного продукта	<p>соответствующих профессиональному стандарту «Педагог»; наличие развитых компетентностей в данном направлении у педагога; стремление педагогов организации в целом к переходу на обновленную систему профориентации школьников)</p> <p>- материально – технические условия: компьютер с выходом в интернет, принтер, сканер, мультимедиа проектор, колонки, интерактивная доска и другое необходимое для организации деятельности лабораторий, в том числе, имеющееся у организаций дополнительного и профессионального образования).</p> <p>- социальные (наличие социальных партнеров, специализирующихся в данной отрасли, готовых принять учащихся на практические занятия по направлениям деятельности лабораторий)</p>
На достижение каких результатов направлен инновационный продукт	<p>- разработана и реализуется модель профориентационной работы «профессиональные лаборатории»;</p> <p>- разработаны методические материалы и рекомендации по итогам реализации проекта и представлены в виде электронного сборника из опыта работы педагогов гимназии.</p>
Ссылка на материалы инновационного продукта	<p>Сайт БОУ г. Омска «Гимназия № 85» разделе «Профессиональные лаборатории» http://ou85.omsk.obr55.ru/index.php/dopolnitelnye-svedeniya/dnevnik-proekta/federalnyj-innovatsionnyj-proekt-sinkhronizatsiya-proforientatsionnoj-raboty-v-obshchem-i-professionalnom-obrazovanii-s-uchetom-potrebnostej-rynka-truda</p> <p>Профессиональные лаборатории по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инженерное - Экономическое - Педагогическое - Гуманитарное - Художественно-эстетическое - Спортивно-оздоровительное
Адрес внедрения инновационного продукта	С 2019 года БОУ г. Омска «Гимназия № 85»