

Паспорт инновационного продукта

Наименование РИП-ИнКО	«Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»
Бренд	«Профориентация 360 ⁰ » Направление «Программа профориентационной работы на основе «Портфеля проектов» в т.ч. с использованием УМК «10 шагов к профориентации»
Название инновационного продукта	Программа проведения и сценарный план профессиональной пробы «Знакомство с профессией дизайнера. Декупаж»
Автор(ы) инновационного продукта (ФИО, должность, место работы, контакты)	Кривобоква Яна Николаевна, учитель начальных классов БОУ г. Омска «Гимназия № 85» (25-04-40)
Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»	Выберите из списка: - Успех каждого ребенка - Молодые профессионалы
Основная идея инновационного продукта	Профессиональная проба разработана в рамках программы профильного лагеря ранней предпрофессиональной ориентации младших школьников. Первоначальные представления о компетенции чемпионата Молодые профессионалы WorldSkills Russia «Дизайн модной одежды и аксессуаров»
Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития	Для кого данный инновационный продукт значим? - <i>педагог</i> - возможность использовать готовые продукты для организации лагеря с дневным пребыванием на базе образовательной организации, использовать материалы во внеурочной деятельности профориентационной направленности на основе профессиональных проб; - <i>образовательная организация</i> – обеспечение возможностей практико-ориентированного воспитания на основе модели профориентационной работы образовательной организации с использованием имеющихся ресурсов образовательной организации и организации партнерского сотрудничества с профильными образовательными организациями; использование готового разработанного алгоритма (скелета) организации проведения профессиональных проб для качественного наполнения профориентационной работы в учреждении; - <i>муниципальная система образования</i> – возможность использования опыта образовательного учреждения для формирования опыта организации, направленного на удовлетворение личностных профессиональных планов каждого учащегося; - <i>региональная система образования</i> - пополнение банка идей по развитию регионального профессионально-ориентированного пространства для развития личности

	будущих кадров региона.
На решение каких проблем направлен инновационный продукт	В процессе знакомства детей с профессией «дизайнер» у них расширится представление о профессиях художественно-эстетического направления. Проведение профпробы поможет сформированию у учащихся определенного элементарного опыта профессиональных действий дизайнера, ранней профессиональной ориентации.
Какие условия требуют внедрение инновационного продукта	- кадровые условия: наличие специалиста, соответствующего профессиональному стандарту «Педагог»; педагог владеет личностно-ориентированной технологией, применяет на практике элементы педагогики сотрудничества, инновационные методы и приемы, учитывает личностные качества ребенка, его возрастные и индивидуальные особенности. - материально – технические условия: Оборудование - образцы готовых изделий, кисти, клей ПВА (разбавленный водой), трехслойные салфетки. Декоративные тарелки, выполненные детьми в технике декупажа. Специальная одежда - фартук, нарукавники.
На достижение каких результатов направлен инновационный продукт	В результате прохождения профессиональной пробы учащийся: - познакомится с профессией художника-дизайнера; - закрепит знания, умения по декорированию предметов. - будет развивать мелкую моторику пальцев рук, творческую активность, любознательность. - будет воспитывать художественный вкус, творческое отношение к работе, аккуратность, трудолюбие; - научится декорировать предметы в технике «декупаж». - проба вызовет интерес и уважение к труду людей художественно-эстетического направления.
Ссылка на материалы инновационного продукта	Сайт БОУ г. Омска «Гимназия № 85» (вкладка РИП-ИнКО http://ou85.omsk.obr55.ru/рип-инко/) Программа проведения профпробы http://ou85.omsk.obr55.ru/files/2022/06/%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B9-%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%8B-%D0%B8-%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%B5%D1%81%D1%81%D1%83%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2.pdf
Адрес внедрения инновационного продукта	Профпроба проведена в лагере с дневным пребыванием и ранней предпрофессиональной ориентации младших школьников «ПРОФсап» для учащихся в БОУ г. Омска «Гимназия № 85» во время осенних каникул в 2022 -2023 учебном году.

10.11.2022 года проведено открытое занятие в рамках отчета – представления разработанных инновационных продуктов в рамках деятельности гимназии в РИП-ИнКО в 2022 году.

Ссылки на заметки о проведении:

https://vk.com/club193867131?w=wall-193867131_248&ysclid=latg4ijps4684836879

<http://ou85.omsk.obr55.ru/2022/11/14/%d0%be%d1%82%d0%ba%d1%80%d1%8b%d1%82%d1%8b%d0%b5-%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%84%d0%b5%d1%81%d1%81%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b1%d1%8b/>