

Паспорт инновационного продукта

Наименование РИП-ИнКО	«Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»
Бренд	«Проориентация 360» «Программа проориентационной работы на основе «Портфеля проектов» в т.ч. с использованием УМК «10 шагов к проориентации»»
Название инновационного продукта	<u>Коучинг-проект</u> «Разработка модели проориентационной работы образовательной организации «Профессиональные лаборатории» - возможность обновления форм и содержания проориентационной работы для помощи в построении индивидуальных профессиональных планов»
Автор(ы) инновационного продукта (ФИО, должность, место работы, контакты)	Клеценко Ольга Николаевна, директор Заверуха Юлия Григорьевна, заместитель директора БОУ г. Омска «Гимназия № 85», 24-42-58
Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»	Выберите из списка: - Успех каждого ребенка - Молодые профессионалы
Основная идея инновационного продукта	В данном проекте раскрывается одна из возможностей развития образовательной среды на основе взаимодействия всех участников образовательных отношений при условии реализации проектного управления и идеи организации профессиональных лабораторий на основе имеющихся ресурсов и накопленного опыта работы. Создание на уровне образовательной организации модели проориентационной работы «профессиональные лаборатории» через исследовательскую, проектную деятельность учащихся на основе имеющихся ресурсов учреждения и организацию партнерского сотрудничества с профильными образовательными организациями для первичной профадаптации учащихся.
Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития	Для кого данный инновационный продукт значим? - педагог - возможность использовать готовый продукт для организации внеурочной деятельности проориентационной направленности на основе профессиональных проб; развитие профессиональной компетентности в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог» по разработке рабочих программ на основе профессиональных проб; возможность активно и реально участвовать в планировании, реализации, оценивании и коррекции процесса обновления проориентационной деятельности образовательной

	<p>организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>образовательная организация</i> – обеспечение возможностей практико-ориентированного образования в рамках повышения уровня профессиональной компетентности педагогов в области организации профориентационной работы при разработке модели профориентационной работы образовательной организации «профессиональная лаборатория» на основе имеющихся ресурсов образовательной организации и организации партнерского сотрудничества с профильными образовательными организациями; Появляется возможность сделать обучение индивидуализированным, адресным, четким и функциональным; использование готового разработанного алгоритма (скелета) поэтапного обновления профориентационной работы в организации; - <i>муниципальная система образования</i> – возможность использования опыта образовательного учреждения для формирования опыта организации системной обновленной профориентационной работы, направленной на удовлетворение личностных профессиональных планов каждого учащегося; - <i>региональная система образования</i> - пополнение банка идей по развитию регионального профессионально-ориентированного пространства для развития личности будущих кадров региона.
<p>На решение каких проблем направлен инновационный продукт</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обновление системы профориентационной работы организации, направленной на индивидуализацию, адресную помощь и своевременную корректировку профессиональных планов учащихся; - получение организацией готового алгоритма действий выстраивания системы профориентации по направлениям (разработан ДНЕВНИК СТАЖИРОВКИ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ); - при взаимодействии с учреждениями профессионального образования появляется возможность участия учащихся в профессиональных пробах разной направленности.
<p>Какие условия требуют внедрения инновационного продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - кадровые условия (наличие специалистов, соответствующих профессиональному стандарту «Педагог»; наличие развитых компетентностей в данном направлении у педагога; стремление организации целом к переходу на обновленную систему профориентации школьников) - материально – технические условия (компьютер с выходом в интернет, принтер, сканер, мультимедиа проектор, колонки, интерактивная доска и другое) - информационные (использование собственного опыта и ресурсов организации; использование опыта

	и ресурсов других образовательных организаций по проблеме обновления профориентационной работы) - социальные (наличие социальных партнеров, специализирующихся в данной отрасли, готовых принять учащихся на практические занятия по каждому направлению, подписание договоров взаимодействия, сетевого обучения)
На достижение каких результатов направлен инновационный продукт	<u>Для участников стажировки:</u> - раскрытие «спящего» внутреннего потенциала, на приведение в действие системы мотивации каждого отдельно взятого человека. Основная идея - сам специалист, собственными силами, на основе полученных знаний и опыта находит ответы на актуальные на данном этапе развития вопросы. <u>Для стажировочной площадки:</u> - приобретение опыта по проблеме передачи опыта использования современных форм профориентационной работы.
Ссылка на материалы инновационного продукта	Сайт БОУ г. Омска «Гимназия № 85» (вкладка Коучинг-проект) http://ou85.omsk.obr55.ru/index.php/kouching-proekt
Адрес внедрения инновационного продукта	С 2019 года БОУ г. Омска «Гимназия № 85» поэтапно выстраивает обновленную систему профориентации «Профессиональные лаборатории», направленную на удовлетворение потребностей каждого учащегося. Промежуточные результаты деятельности на ноябрь 2021 года представлены в разделе «Профессиональные лаборатории» http://ou85.omsk.obr55.ru/index.php/dopolnitelnye-svedeniya/dnevnik-proekta/federalnyj-innovatsionnyj-proekt-sinkhronizatsiya-proforientatsionnoj-raboty-v-obshchem-i-professionalnom-obrazovanii-s-uchetom-potrebnostej-rynka-truda