

### Паспорт инновационного продукта

Наименование РИП-ИнКО	«Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»
Бренд	Конструктор базовых ценностей личности. Программа воспитания
Название инновационного продукта	<a href="#">Программа воспитания</a> и <a href="#">Календарный план</a>
Автор(ы) инновационного продукта (ФИО, должность, место работы, контакты)	Шигапова Наталья Александровна, заместитель директора БОУ г. Омска «Гимназия № 85», 24-42-58
Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»	Выберите из списка: - Успех каждого ребенка - Патриотическое воспитание
Основная идея инновационного продукта	Возможность построения и развития на основе современных технологий системы работы в социокультурной гимназии для формирования и развития образованных, нравственно - воспитанных и духовно зрелых людей, способных к саморазвитию и самореализации.
Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития	Для кого данный инновационный продукт значим? - педагог - возможность использовать опыт организации воспитательной работы; развитие профессиональной компетентности в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог» и «Специалист в области воспитания». - образовательная организация – создание условий для удовлетворения потребностей развития личности на основе современного воспитательного идеала; - муниципальная система образования – презентация возможностей разных образовательных учреждений при формировании позитивного опыта организации воспитательной работы с детьми; - региональная система образования - формирование банка идей по развитию регионального воспитательного пространства для развития личности гражданина и человека.
На решение каких проблем направлен инновационный продукт	- обеспечение развития социокультурной среды образовательного учреждения; - выделение целевых приоритетов при конкретизации общей цели воспитания применительно к возрастным особенностям обучающихся; - систематизация воспитательного процесса, исходя из современных воспитательных идеалов и базовых национальных ценностей.
Какие условия требует внедрение инновационного продукта	- кадровые условия (наличие специалистов, соответствующих профессиональному стандарту «Педагог», «Специалист в области воспитания»); наличие развитых компетентностей в данном направлении у

	<p>педагога)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- материально – технические условия (компьютер с выходом в интернет, принтер, сканер, мультимедиа проектор, колонки, интерактивная доска и другие)</li> <li>- информационные (использование ресурсов интернет и печатных изданий для классных руководителей и учителей - предметников)</li> <li>- социальные (наличие социальных партнеров, готовых вступить во взаимодействие по направлениям программы воспитания)</li> </ul>
<p>На достижение каких результатов направлен инновационный продукт</p>	<p>Личностное развитие учащихся, формирование у них системных знаний о различных аспектах развития России и мира.</p> <p>Приобщение учащихся к российским традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в российском обществе.</p> <p>Программа призвана обеспечить достижение учащимися личностных результатов, указанных в ФГОС: формирование у обучающихся основ российской идентичности; готовность обучающихся к саморазвитию; мотивацию к познанию и обучению; ценностные установки и социально-значимые качества личности; активное участие в социально - значимой деятельности.</p> <p>На разных уровнях общего образования выделены целевые приоритеты, которым необходимо уделять чуть большее внимание:</p> <p>В воспитании обучающихся младшего школьного возраста (уровень начального общего образования) целевым приоритетом является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание благоприятных условий для усвоения обучающимися социально значимых знаний, знаний основных норм и традиций того общества, в котором они живут.</li> </ul> <p>В воспитании обучающихся подросткового возраста (уровень основного общего образования) таким приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся, и, прежде всего, ценностных отношений.</p> <p>В воспитании обучающихся юношеского возраста (уровень среднего общего образования) приоритет - создание благоприятных условий для приобретения обучающимися опыта осуществления социально значимых дел.</p>
<p>Ссылка на материалы инновационного продукта</p>	<p>Сайт БОУ г. Омска «Гимназия № 85» (вкладка РИП-ИнКО) <a href="http://ou85.omsk.obr55.ru/index.php/professionalnye-laboratorii">http://ou85.omsk.obr55.ru/index.php/professionalnye-laboratorii</a></p>
<p>Адрес внедрения инновационного продукта</p>	<p>Программа воспитания реализуется с 1 сентября 2021 года в БОУ г. Омска «Гимназия № 85».</p>